


FOREVER



 БЪЛГАРИЯ

Ноември 2019 | Брой 213

Находчиви подаръци

НЕКА ДОЛИНИТЕ НЕ
СТАВАТ ТВЪРДЕ
ДЪЛБОКИ
ГРЕГ МОЪН

ШЕСТ
НЕОЧАКВАНИ
ПРИЛОЖЕНИЯ
НА МЕДА

ДЕН НА УСПЕХА



FOREVER®

Общ групов обем

1.	Цветанка и Емил Бурназки (1)	Сеньор Мениджър, квал. ОРЕЛ
2.	Димитър Механджийски (2)	Соринг Мениджър
3.	Васил Парушев (5)	Сеньор Мениджър, квал. ОРЕЛ
4.	Петя Димитрова (4)	Сеньор Мениджър, квал. ОРЕЛ
5.	Златка и Златко Горанови (6)	Мениджър, квал. ОРЕЛ
6.	Антония Димитрова (-)	Соринг Мениджър, квал. ОРЕЛ
7.	Ирена и Петър Спасови (-)	Сеньор Мениджър
8.	Живко Василев (10)	Мениджър, квал. ОРЕЛ
9.	Иглика и Милко Величкови (-)	Мениджър, квал. ОРЕЛ
10.	Елка Георгиева (-)	Мениджър, квал. ОРЕЛ



Немениджърски точки

1.	Васил Парушев (5)	Сеньор Мениджър, квал. ОРЕЛ
2.	Живко Василев (9)	Мениджър, квал. ОРЕЛ
3.	Петя Димитрова (6)	Сеньор Мениджър, квал. ОРЕЛ
4.	Цветанка и Емил Бурназки (8)	Сеньор Мениджър, квал. ОРЕЛ
5.	Златка и Златко Горанови (7)	Мениджър, квал. ОРЕЛ
6.	Донка Димитрова (-)	Мениджър
7.	Ирена и Петър Спасови (-)	Сеньор Мениджър
8.	Иглика и Милко Величкови (-)	Мениджър, квал. ОРЕЛ
9.	Цветанка Кирякова (-)	Мениджър
10.	Антоанета Василева (10)	Мениджър, квал. ОРЕЛ

Спонсори на месеца на нови АС

1.	Ирина Харалампиева	3
	Полина Банова	3
2.	Антоанета Василева	2
	Антония Димитрова	2
	Ваня Савова	2
	Ганка Ганчева	2
	Жанет Карапчанска	2
	Златомира Тенева	2
	Теодора Петрова	2
	Цветанка Кирякова	2

Класациите включват само АКТИВНИТЕ собственици на Форевър бизнес, спонсорирали поне един Асистент Супервайзор в рамките на месеца (в скоби е позицията от предходния месец).

КЛУБ 4 Б.Т.

ТРЕТО ниво (4 б.т. ДВНАНАЙСЕТ поредни месеца)
ОКТОМВРИ – СЕПТЕМВРИ

Иван Богданов
Лазарина Ванчева, Надежда Николова

ПЪРВО ниво (4 б.т. ТРИ поредни месеца)
ЮЛИ – СЕПТЕМВРИ

Гинка Христова
Кристиан Иванов



ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ ЕООД

Адрес:
ул. „Бурел“ 41Б
1408 София
тел: 02 / 954 95 80
02 / 953 18 14
факс: 02 / 954 96 68

e-mail: flpb@flp.bg
www.flp.bg
www.foreverliving.com

Стефан Стаев
Даниела Станкова
Калин Марев
Николай Бързев
Любка Пърпова
Мая Младенова
Деница Проданова
Светлана Танева
Деян Колев
Димитрина Дончева
Зорница Илиева

Управляващ директор, e-mail: staev@flp.bg
Гл. счетоводител, e-mail: dmladenova@flp.bg
Продажи и логистика, e-mail: kmarev@flp.bg
Продуктов център
Личен асистент на УД, събития, e-mail: lparpova@flp.bg
Информация и подкрепа, e-mail: mmladenova@flp.bg
Информация, месечен бюлетин, e-mail: ddabizheva@flp.bg
Счетоводство, e-mail: szheleva@flp.bg
Информационни системи, email: dkolev@flp.bg
Поръчки по телефона, информация, e-mail: ddoncheva@flp.bg
Рецепция, поръчки по телефона, e-mail: zilieva@flp.bg

ОФИС
ул. „Бурел“ 41Б, София 1408

РАБОТНО ВРЕМЕ
понеделник до петък
от 09:00 до 19:00 часа

БАНКОВИ СМЕТКИ:
Банка: Райфайзенбанк
IBAN: BG84RZBB91551061008228

ПРОДУКТОВ ЦЕНТЪР
бул. Петко Каравелов 34, София 1408

РАБОТНО ВРЕМЕ
понеделник от 10:00 до 19:00 часа
вторник до петък от 09:30 до 19:00 часа

Банка: БПБ
IBAN: BG86BPBI79401047341101

Съдържанието на тази публикация е предназначено единствено за образователни цели, а не като търговско средство или материал, свързан с продажби. За да се избегне изваждането на тази информация от контекст, не се препоръчва копирането или използването на части от нея без наличието на предварително писмено разрешение от Форевър Ливинг Продъкътс България. Консултирайте се с лекар преди употребата с медицински цели на който и да било от споменатите тук продукти.

ФЛП България благодари на собствениците на Форевър бизнес, допринесли за съставянето на този брой: Илиана Веселинова.

Малко по малко далеч се стига



Във Форевър имаме голям късмет, че притежаваме толкова много красиви сгради и имоти по целия свят. Винаги съм имал слабост към природата, архитектурата и историите на местата, които са ни особено скъпи. Като се замисля кои от тях имат най-голямо значение за мен, в съзнанието ми неизменно изплува ранчото Саутфорк.

Великолепното имение на семейство Юинг, тучно зелените морави и идеално поддържаните дървета превърнаха Саутфорк в чудесен декор за нашето парти на Мениджърите ОРЕЛ. Мнозина от вас празнувахте заедно поредната страница от историята на нашия успех. Безкрайно се радвам, че толкова много от нас скоро присъствалите на срещата на Мениджърите ОРЕЛ в Далас имаха възможност да посетят невероятното имение, ширнало се на площ над 25 хиляди хектара.

КАТО ИЗПЪЛНЯВАШ ПОРЕДИЦА ОТ МАЛКИ ЗАДАЧИ ВСЕКИ ДЕН, МОЖЕШ ДА ПОДДЪРЖАШ НЕЩО ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНО

Самото ранчо Саутфорк е пропито от интересни истории. В него се разиграваше действието на култовия телевизионен сериал „Далас“ и за мен винаги е възплащавало духа на фермерския живот в американския запад. Но една от любимите ми истории, свързани със Саутфорк, е малко известна и не може да се похвали с блясъка и пищността на телевизионната носталгия, с които имението е така популярно.

Историята е за Мануел Родригес – човекът, който отговаря за поддръжката на цялото имение и земи. Той работи в ранчото от 1967 г., когато беше младеж, косящ тревата и грижещ се за цветните лехи. Ако сте идвали в Саутфорк, сигурно сте забелязали резултата от работата му. Той е навсякъде, където погледнеш – перфектно подрязаният жив плет, тучната зелена трева и извисяващите се дървета са доказателство за това, което Мануел прави всеки ден.

Но на такава огромна площ за него би било невъзможно да свърши всичко необходимо наведнъж. Един ден кастри живия плет, на следващата сутрин коси тревата или поправя част от оградата. За Мануел никога задача не е твърде незначителна и правейки по малко всеки ден, се е превърнал в незаменима част от ранчото. Калта под ноктите и по ръцете му е доказателство за всеотдайността му да поддържа красотата и магията на Саутфорк. Но най-вече работата му доказва, че като изпълняваш поредица от малки задачи всеки ден, можеш да поддържаш нещо забележително.

Какво би станало, ако Мануел започне да върши по по-малко неща всеки ден? Да, отначало едва ли би си проличало. Но с времето моравите ще обраснат. Оградите ще имат все по-голяма нужда от боядисване и поправка. Цветята ще повехнат. Накрая в цялото имение би

настанал безпорядък и всеки опит да му бъде върната предишната красота, би бил изключително тежка и времеемка задача.

Същото важи и за вашия бизнес. Всеки пък, когато проследявате нов кандидат, организирате представяне на възможностите или се свързвате с член на екипа си, за да му предложите напътствия, вие изпълнявате дребна, но жизненоважна задача, която ви помага да запазите и поддържате нещо красиво – своя бизнес. Ако не правите по нещо мъничко всеки ден, хаосът неминуемо ще се промъкне зад гърба ви и докато се усетите, пред вас ще се извисява камара от работа, ако решите да измъкнете бизнеса си от бурените.

Следващия път, когато ви се струва, че не правите достатъчно, надявам се, че ще се сетите за ранчото Саутфорк и Мануел, който помага за запазването на неговата красота и завет. Никога не се упреквайте, че това, което сте свършили за деня, е твърде дребно или маловажно. Всяка отменната задача е част от изграждането и поддържането на бизнеса, който има силата да промени вашия живот и живота на толкова много други хора.

Завинаги ваш,

Рекс Моън

Главен изпълнителен директор на ФЛП

МЕНИДЖЪР

Надежда Николова

спонсор

Калин Стоянов

град

София



СУПЕРВАЙЗОР

Антоанета Димитрова
Стоян Иванов
Христо Симеонов

спонсор

Антоанета Василева
Надежда Николова
Надежда Николова

град

Плевен
София
София



АСИСТЕНТ СУПЕРВАЙЗОР

Албена Костова
Александър Енев
Ангелина Атанасова
Ангелина Мадамлиева
Андрей Хаджикостов
Анелия Иванова
Анета Желязкова
Анета Кацкова
Антония Димитрова
Атанас Великов
Бистра Кременарова
Борис Кърджиев
Валентина Ангелова
Валентина Шавулева
Велина Данова
Венцислав Славков
Вероника Иванова
Весела Великова
Веселин Костов
Виктор Йотов
Виолета Котова
Владимир Вълев
Галина Минчева
Галина Петкова

Даниела Атанасова
Даниела Муртова
Даниела Спасова
Деница Светиева
Деница Цонева
Евелина Джукова
Елена Петрова
Елена Райчева-Цветанова
Емил Демиров
Емил Тренев
Емилия Костадинова
Емине Сабриева
Здравка Великова
Златин Златанов
Иван Йотов
Иванка Григорова
Ивона Спасова
Илиан Манов
Илияна Цанкова
Йоана Асенова
Калина Милетиева
Камелия Филева
Катерина Вълкова
Константин Петров

Кръстинка Николова
Лидия Христова
Малина Салковска
Маргарита Минчева
Мариана Бенова
Марин Радоев
Мариола Чалъкова
Мария Влашка
Мария Милчева
Мария Шъхъмова
Милена Кръстева
Милена Николова
Наталия Георгиева
Натанаил Стоянов
Неделина Найденова
Николинка Драганова
Нилуфер Аптулова
Оля Димитрова
Павел Стоянов
Петър Тенев
Петьо Попов
Петя Николова
Поли Петрова
Поля Колева

Радомир Дичев
Райа Стоименова
Румен Малинов
Румен Стоименов
Саманта Кузманова
Светлана Сухова
Светлозар Стоянов
Себиха Пашова
Сийка Чепишева
Силвия Фъртункова
Симона Спинова
Станислав Василев
Стела Илиева
Сузан Ел
Сузана Илиева
Татяна Илясова
Теодора Минова
Тинка Ламбова
Тодор Цветков
Цанка Йонкова
Цветомира Стоянова



Помислете върху това...



Ваша Илиана Веселинова

Щастието е посока, а не крайна спирка.

Джон Мейсън

Високите нива на хомоцистеина увеличават риска от болестта на Алцхаймер, сърдечен удар и инсулт и колкото са по-големи, толкова повече щети могат да причинят. Високият хомоцистеин е свързан с 42% по-голям риск от инсулт. Повишените му нива съответстват точно на степената на когнитивно увреждане със зашеметяващ повишен риск от 4,2 до 10,5 пъти за съдова деменция. В проучване на университета в Темпъл се казва, че дефицитът на В-витамини води до повишаване нивата на хомоцистеина и на провокиращи възпалителните процеси химикали. С нарастването на възрастта ниското ниво на В-витамини се комбинира за „двоен удар“ с нарастващия хомоцистеин, като генетиката, стресът и приемът на медикаменти също могат да играят роля. Но експертите твърдят, че истинският злодей за повишаващия се хомоцистеин най-често е дефицитът на четири специфични витамина – В2, В6, В9 и В12, нужни за детоксикирането му от организма и за предпазване от сърдечни заболявания, когнитивен спад и деменция.

По Лори Алтън, Natural Health 365

Как да успеете?

По време на тези вече повече от 18 години, през които сме заедно с Форевър, ежедневно ставаме свидетели на това как много хора не успяват да постигнат предоставяните им от маркетинговия план на Форевър възможности поради няколко причини, които искаме да споделим сега с вас.

На първо място е липсата на отдаденост и постоянство. Това са качества, с които човек не се ражда, а могат да бъдат усвоени от всеки, който желае да постигне каквото и да е в този живот. И всекиму трябва да е ясно, че бизнесът ви се формира не от случайни действия от време на време, а от малките и прости неща, които правите всеки ден. Това означава, че трябва да сте наясно кои точно са онези привидно дребни ежедневни действия, които ще ви отведат към успех в дългосрочен план, ако им се отдадете с постоянство и не се отказвате. Всеки ден по няколко нови човека в списъка, всеки ден по няколко телефонни обаждания за покани, всеки ден една или две срещи с нови хора, всеки ден един-два контакта с ваши клиенти или сътрудници. Именно тези малки и прости ежедневни дейности ще ви отведат далеч по-напред и по-нагоре от няколко по-големи, които да предприемате спорадично и без конкретен план.

На второ място е нежеланието за непрекъснато усъвършенстване и подобряване на уменията. Тук ще цитираме Рекс Моън, който казва: **„Светът се променя непрекъснато и ти имаш избора или да се**

променяш с него, или да останеш в миналото.“ Трябва непрестанно да усъвършенствате уменията и познанията си в индустрията на мрежовия маркетинг. Какво свързано с дейността си четете в момента? В какви обучения участвате? Как обучавате хората в екипа си?

И на трето, но не последно място, много хора не успяват да се придвижат напред в нашия маркетингов план просто защото самите те не правят нещата, които очакват от другите да правят. Искате ли всеки във вашия екип да употребява повече продукти на компанията в своето ежедневие? Тогава вие ползвайте още повече от тях и го споделяйте с екипа си непрекъснато. Искате ли сътрудниците ви да имат списък с имена и да канят непрекъснато нови гости на продуктите и бизнес презентации? Тогава им покажете своя списък и вие лично водете нови хора. Искате ли хората от вашата мрежа да продават продукти и да спонсорират непрекъснато нови клиенти и сътрудници? Тогава... е вече знаете – правете и вие същото. Всичко това важи и за използването на нашите продукти за подаръци, организирането на продуктови партита,

провеждането на стартови обучения с новоспонсорираните сътрудници с наръчника „Първи стъпки към Мениджър“, ежемесечния навик да сме активни с 4 б.т., участието във всички събития на фирмата и вашата група, квалификациите за всички награди и промоции и много други. Никога не очаквайте от сътрудниците си да правят нещо, което самите вие не сте готови да правите непрекъснато. Най-добрите в бизнеса са онези, които водят с личен пример, ентузиазъм и отдаденост.

Ако обърнете сериозно внимание на тези три простички неща и се постараете да разберете огромното им значение за вашия успех с Форевър, възможностите пред вас ще бъдат безгранични и ще можете да живеете живота, за който мечтаете.

Всеки може да го направи с Форевър!

Завинаги с вас,



Завинаги с вас,
Стефан и Таня Стаеви

ФОРЕВЪР ВЪВ ВАШИЯ ГРАД

ВЕЛИКО ТЪРНОВО

3 ноември 2019 г.

х-л „Панорама“, заседателна зала

13:00 - 14:00 ч. / Бизнес представяне

14:15 - 15:15 ч. / Продуктова презентация

15:30 - 16:30 ч. / Обучение „Бърз старт“

ВАРНА, 30 ноември 2019 г.

х-л „Аква“, зала „Перла“

12:00 - 13:00 ч. / Бизнес представяне

13:30 - 14:30 ч. / Обучение „Бърз старт“

15:00 - 16:00 ч. / Продуктова презентация

ДОБРИЧ, 24 ноември 2019 г.

х-л „Изида“, зала „Добрич“

12:00 - 13:00 ч. / Бизнес представяне

13:15 - 14:15 ч. / Обучение „Бърз старт“

14:30 - 15:30 ч. / Продуктова презентация



FOREVER®

ДЕН НА ОТВОРЕНИТЕ ВРАТИ

23 ноември 2019 г. | Офис на Форевър България, София

СИЯЙНИ И КРАСИВИ С ФОРЕВЪР

Зали РЕКС и ОРЕЛ

10:30 – 11:30 ч. | Бизнес представяне

11:45 – 12:45 ч. | Ще ви разкажем за уникалните свойства и предназначение на козметичните серии на Форевър. Ще се докоснете и до нежната прецизност на течната очна линия „Соня“. Ще обменим опит и препоръки за грим, който подчертава естествената ни красота, а на финала ще ви поднесем неустоими предложения за коледни подаръци, за да бъде празника на всички още по-красив!

Зала ОРЕЛ

13:00 – 14:00 ч. | Бърз старт

Продуктов център

12:30 – 15:00 ч. | Продажба на продукти и печатни материали



Нека долините не стават твърде дълбоки



Още една невероятна среща на Мениджърите ОРЕЛ е в историята. Изключително ми беше приятно да видя толкова много от вас в Далас, събрали се за обучения и вдъхновение, които ще поддържат мотивацията ни през последните месеци на годината и ще ни подготвят за още по-големи успехи през 2020-а.

Надявам се, че всички, които за малко не успяхте да станете ОРЛИ тази година, сте отправили поглед към следващата ни среща на Бахамите. И с нетърпение очаквам да видя онези, които се квалифицирахте и избрахте да посетите срещата в Патая!

Да си ОРЕЛ е повратна точка във вашия Форевър бизнес, но знам, че не се постига лесно. Като погледнете потока си в социалните мрежи и видите толкова много ОРЛИ да празнуват и да присъстват на обучения, надявам се да си спомните, че и те преминават през върхове и долини в работата си също като вас.

Всъщност не мисля, че някога ще настъпи момент, в който бизнесът ви няма да изживява възходи и падения. Важният въпрос, който трябва да си задавате, е: колко дълбоки са долините? Колко големи са препятствията пред бизнеса ви и колко трудно ще ви бъде да се възстановите и да продължите напред? Колкото по-дълбока е долината, толкова по-трудно е да се изкачите отново горе. Ако пък е плитка, ще ви е далеч по-лесно да излезете от нея и да се върнете на пътя си.

Но как да избягвате клопките и дълбоките долини в бизнеса си?

Ключът е в баланса. Мислете за четирите ключови фактора за успех – спонсориране, постоянство, развитие и продуктивност. Разработихме ги като рамка за собствениците на Форевър бизнес, които искат да изградят балансиран и дълготраен бизнес. Придържането към четирите фактора за успех ви позволява да развивате стабилно ключовите аспекти на бизнеса си.

Може през някой от месеците броят на спонсорираните да не е точно такъв, какъвто ви се иска. Но ако се фокусирате и върху запазване на съществуващите клиенти и сътрудници или насърчавате членовете на екипа си да се квалифицират в различни промоции и програми, за да подкрепят продуктивността ви, ще ви бъде далеч по-лесно да се възстановите. Дори и да не включвате толкова нови хора, колкото ви се иска, ако продължавате да се грижите останалите три аспекта да са здрави и жизнени, можете да си позволите за месец да се поотпуснете в единия, без бизнесът ви да пострада.

Последователността е друга ключова съставка за успешно справяне с неизбежните възходи и падения, които животът няма да пропусне да ви

поднесе. Това означава да сте последователни в количеството усилия, които влагате в бизнеса си, независимо дали времената са чудесни или тежки. Да речем, че имате три поредни месеца с бърз растеж. Може да се изкушите да спрете и да си отдъхнете за малко. Но не се поддавайте, а бъдете още по-последователни. Помислете колко по-далеч можете да стигнете, като просто продължите да влагате същите усилия дори и в периодите на изобилие.

Когато съчетаете последователността с баланса в бизнеса си, ще създадете предпоставки да наберете скорост и да изградите нещо, което може да устои на възходите и паденията. Ако го направите, знам, че можете да станете ОРЕЛ и нямам търпение да празнувам с вас на срещата ни през 2020-а на круиза из Бахамите.

Продължавайте да се усмихвате,

Грег Моън
Президент на Форевър Ливинг Продъкътс

Ароматно сладка и топла среща

**Идеалната комбинация
от билков чай с цветчета от
алое и пчелен мед Форевър
ще ви сгрее и успокои.**

Балансираната композиция от уханни билки и цветчета от алое се съчетава идеално със сладостта и богатия аромат на чистия мед. Отпуснете се и се наслаждавайте на всяка глътка.



Forever Aloe Blossom Herbal Tea® | код: 200
Forever Bee Honey® | код: 207

Шест неочаквани приложения на Меда

Козметичният бранш повече от всякога възприема холистичен подход към красотата и обръща голямо внимание на натуралните съставки и чистият пчелен мед също е сред тях. Може още да не знаете, но ползите му се простират отвъд подсладянето на чая или зърнената закуска. Той има и многобройни външни приложения – за лицето, тялото и дори косата.

● Поглезете се с медена маска

Медът е отлично хидратиращо средство за кожата, омекотява я и ѝ придава блясък, защото привлича влага от въздуха в себе си и действа изразено овлажняващо. Съживете кожата си, като нанесете пчелен мед Форевър като маска за лице или тяло, оставете го да действа 15-20 минути и изплакнете.

● Подсилете косата си мед

Тъй като медът привлича и съхранява влагата, прилаган върху косата, я заглажда и заздравява. Изберете между два варианта – или смесете една чаена лъжичка пчелен мед Форевър с шампоана си, или разбъркайте половин чашка мед с четвърт чашка зехтин или кокосово масло като маска.

● Използвайте мед във ваната

Със смяната на сезоните се променя и кожата ви. Топлите вани с успокояващи съставки могат да ѝ помогнат. Пък и нали сте чували легендата, че Клеопатра се къпела в мляко и мед, за да е сияйна кожата ѝ? Ако тя може, защо да не го направите и вие? Просто разтворете две супени лъжици пчелен мед Форевър в чаша топла вода и после изсипете сместа в топлата си вана, за да попие цялото ви тяло благотворното действие на сладката съставка.

● Овлажнете кожичките на пръстите си

Болезнено и неприятно на вид е кожичките около ноктите ви да са сухи и напукани. Можете да ги омекотявате с кремове и масла, но домашната ни рецепта е да ги намажете с малко мед, който ще ги хидратира вълшебно. За допълнително овлажняване можете да смесите меда с малко гел от алое вера и зехтин.

● Ексфолирайте кожата си

Мед с малко сода за хляб се превръща във фин ексфолиант за нежна и възобновена кожа. Просто смесете две лъжици мед с една лъжица сода. Мекият ексфолиращ ефект се дължи на нея, а медът успокоява и изглажда кожата ви. Сътвореният от вас продукт е подходящ както за лице, така и за ръце, крака и ходила.

● Облекчете напуканите устни

Напукват ли се устните ви от студа и вятъра? Или пък сте попрекалили със слънцето? Медът може да направи чудеса за сухата кожа и напуканите устни, защото съдържа хигроскопичен натурален подсладител, което означава, че привлича влагата в устните ви. Друг вариант е да ползвате нашия чуден балсам Алое липс, който съдържа алое, жожоба и три вида восък за изглаждане и успокояване на сухите и напукани устни.



Находчиви подаръци

Подарявайте с лично отношение

Главата ви изпразва ли се, като дойде време за подаръци? Не сте единствените, които се ужасяват от мисълта, че ще подарят нещо, което ще остане неизползвано, натикано в дъното на някое чекмедже, или още по-лошо... преподарено. Можете да изберете лесния път с ваучер за някоя верига магазини, но на някого може да се стори твърде безлично.

Ако имате чувството, че на всичко, което ви хрумва, му липсва онази специална искрица, може би е време да промените подхода си. Защо не опитате да направите подаръчна кошница, допълваща уникалните интереси и характера на всеки от списъка ви? Дали е творческа натура в крак с модата, или пък човек с изявен приключенски дух, ето някои насоки от нас, които ще ви помогнат да оставите трайно впечатление.



1 Минималистът

Подарък за минималиста във вашия живот...

Има хора, които обичат простичките неща. Ако за празниците ви предстои да измислите подарък за такъв човек, потърсете нещо лесно за използване.

Помислете за ефективен начин за обогатяване на козметичния режим без досадни усложнения. Ежедневната грижа за кожата „Соня“ на Форевър съчетава алое с овлажняващи растения в гел технология, специално разработена за смесен тип кожа. Освежаващият почистващ гел, озаряващият гел, успокояващият овлажняващ гел и усъвършенстващата гел маска представляват четири лесни стъпки за чудесна кожа.

Ще подарите на любимия си минималист козметика от най-високо качество с натурални съставки в лесна за използване колекция за всеки ден.

Препоръчваме ви и простичка опаковка без излишна претрупаност. За начало потърсете „кошница“, която може да се използва и за нещо друго. Примерно красива плетена чанта, с която да се пазарува екологично, или пък хубав панер за съхранение.

После добавете и интересно изживяване под формата на курс или семинар. Потърсете нещо подходящо за човека – уроци по китара, курс по фотография, семинар по творческо писане. Запълнете празните места в „кошницата“ с дреболии, свързани с избраното – ако е творческо писане, добавете красив бележник и елегантна писалка.



2 Авантюристът

Какво да вземете на любителя на приключения...

Обзетите от непреодолимо желание за пътувания често са твърде заети да мечтаят за следващата си авантюра, за да мислят дали си имат всичко за нея.

Можете да улесните пътешественика в живота си, като помислите какви са потребностите му. Започнете с основните неща, които могат да са му от полза, когато е навън или далеч от дома за дълъг период от време.

Вместо в традиционната кошница създайте подаръка си около готова за приключения раница, която да напълните с грижливо подбрани и полезни неща за всяко пътуване.

За надеждна защита от слънце, вятър, студ, прах и насекоми, която не заема място, не тежи и може да се пхне дори в джоба, са идеални шал-кърпите от иновативни материали. Многофункционални са и могат да се ползват като лента за глава, ластик за коса, да пазят лицето, врата и главата, и какво ли още не. Перфектен подарък за човек, който обожаваш да е навън. Не пропускайте и малките, но важни неща, които приключенецът може да забравя, като слънцезащитен балсам за устни (Форевър сън липс) или дълготраен водоустойчив крем с фактор 30 като Алое сънскрийн. Дреболии като компас, водоустойчив бележник или качествено похапване за из път, което да е питателно, леко и да дава енергия. Особено подходящи са специалните смески от ядки, сушени плодове, семена и зърна. Няколко пакетчета АРГИ+ и енергийният десерт Форевър фаст брейк също ще заредят пътешественика с жизненост.



3 Перфекционистът

Когато всичко трябва да е съвършено до най-малката подробност...

Според някои хора изобщо не си струва да вършиш нещо, ако не обърнеш внимание на всеки детайл. Все пак няма нищо лошо в това да си малко педантичен, ако това означава, че работата ще бъде свършена както трябва.

Такъв човек няма против да отдели повече време за всекидневния си режим, за да се погрижи за всичко и да изглежда перфектно.

Ако ви звучи познато, започнете с кошница, която сама по себе си ще бъде полезна за супер организираната личност, вглеждаща се в детайлите – като кутия или кош органайзер за справяне с хаоса.

Козметичните продукти на Форевър за специализирани резултати са отличен подарък, защото всеки от тях се грижи за конкретна проблемна област и се вписва идеално в съществуващия режим на грижи за кожата. Изберете два или три продукта от колекцията, които ще се прицелят в специфичните потребности на вашия перфекционист. Само помислете какво впечатление можете да направите с невероятната алое био-целулозна маска и пробуждащия околоочен крем например. Убедени сме, че грижливо подобреният подарък, допълващ всяка съществуваща козметичната колекция, ще бъде оценен.

Доста голяма е вероятността такъв тип човек да следи внимателно



ежедневния си календар. Добавете нещо нестандартно в тази посока, като например дневник с позитивни мисли. За колорит мушнете и хубави моливи, цветни химикалки или шарени лепящи листчета за отбелязване на страници.

4 Дарителят

Чудни подаръци за хората, които обичат да вършат добрини...

Какво се купува на човек, който обича да дарява на другите? Зарадвайте благотворителния си приятел с подаръци, които правят света по-хубав.

Звездата в програмата може да бъде дарение от негово име за кауза, която му е скъпа.

Повечето фондации дават такава възможност и дори ви предоставят сертификат или карта, които можете да добавите в кошницата, за да види получателят какво е дарено и на кого.

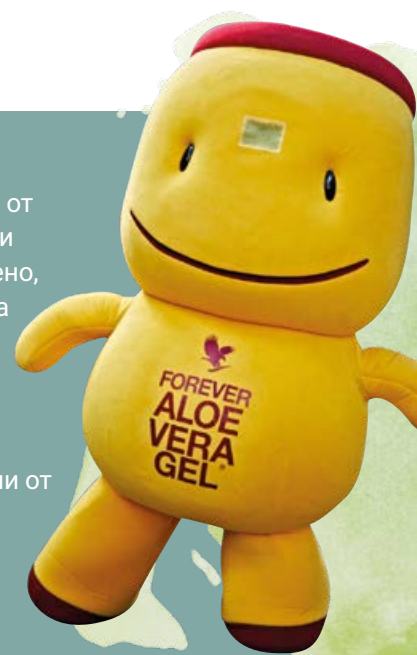
Допълнете с дребни продукти от компании, които отделят от печалбата си за добра кауза или имат положително влияние върху планетата ни.

Потърсете например магазини за дрехи, обувки или оптики, които за всеки продаден продукт даряват друг на човек в нужда. Има и компании,

които всяка година даряват процент от печалбата си на благотворителни или екологични организации. И, естествено, предметите за многократна употреба също са отличен подарък за социално отговорния човек във вашия списък. Идея са бутилки за вода от неръждаема стомана или красиви чанти за покупки, изработени от рециклирани материали.

Знаете ли, че Форевър Ливинг изцяло дарява приходите от всяко продадено Алое бебе на благотворителната си организация **Форевър Гивинг**?

Подарете очарователно **Алое бебе** и споделете с получателя му, че покупката представлява дарение за храна и подобряване на живота на бедни деца по целия свят. А можете и да дарите директно на фондация Форевър Гивинг от името на друг човек на www.forever-giving.org.



5 Творецът

Покупки за чудатата или творческа натура около вас...

Не се страхувайте от нестандартното, когато трябва да изберете подарък за ексцентричния творец. Можете много да го впечатлите, като му връчите нещо, което истински да подчертае неговата уникалност.

В центъра на подаръка ви могат да са хубави безжични шумоизолиращи слушалки. Нищо не може да се сравни с откъсване от разсейващия външен свят с приятна музика, която да подхрани вдъхновението и да подобри продуктивността му.

Арт материалите винаги са добро допълнение към подаръчната кошница за всяка творческа натура. Изборът е много богат и особено преди Коледа можете да намерите изключително интересни неща, които да развихрят въображението на човека на изкуството.

Помислете и за интересни щрихи, които ще подчертаят ексцентричността на вашия близък.

Металните временни татуировки са невероятно ефектни, а ако към тях добавите и прецизна течна очна линия „Соня“, визията може да стане още по-дръзка. Тънката четчица е идеална за чисти плътни линии, придаващи характерно излъчване.

Ако в кошницата ви е останало още място, можете да го допълните с книжка за оцветяване за възрастни и цветни моливи за разтоварване от забързаното ежедневие. За него могат много да помогнат също ароматният билков чай с цветчета от алое и етеричното масло от българска лавандула на Форевър.

Не забравяйте да разузнаете...

Без значение за кого пазарувате, малко предварително проучване значително ще улесни задачата ви. Бързо надникване в гардероба или бюрото не е забранено, ако намеренията ви са почтени и познавате човека достатъчно добре, че да не изпаднете в неловко положение, ако ви хване. Няколко изкусни, добре зададени въпроса към получателя на подаръка винаги могат да родят допълнителни идеи, но не бъдете твърде прозрачни! Допълнителното усилие ще ви се отплати, когато изненадате човека с идеен подарък, който ще използва дълго и с удоволствие.



Sonya™ daily skincare system | код: 609
Forever Sun Lips® | код: 462
Aloe Sunscreen | код: 617

ARGH+® | код: 473
Forever FastBreak® | код: 520
awakening eye cream | код: 561

aloe bio-cellulose mask | код: 616
Sonya™ Precision Liquid Eyeliner | код: 569

Aloe Blossom Herbal Tea | код: 200
Forever® Essential Oils Lavender | код: 506

Ден на успеха

12 октомври 2019 г., Sofia Event Center

КЛУБ 4 Б.Т.



100 ЗЛАТНИ

Цветанка Кирякова, Иглика Величкова, Елена Брестничка



ТРЕТО НИВО

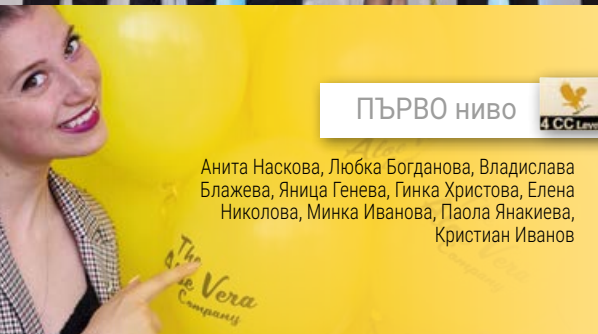


Герман Николов, Теодора Ковачева, Иван и Нели Лозанови, Николай Илиев, Илияна Юрченко, Лазарина Ванчева, Елена Богданова



ВТОРО НИВО

Николай Ничев, Таня Еленкова, Жанет Карапчанска, Калин Костов, Наталия Симова, Донка Димитрова



ПЪРВО НИВО



Анита Наскова, Любка Богданова, Владислава Блажева, Яница Генева, Гинка Христова, Елена Николова, Минка Иванова, Паола Янакиева, Кристиан Иванов



АСИСТЕНТ МЕНИДЖЪРИ



Валя и Николай Колеви



Теодор Недев

СУПЕРВАЙЗОРИ



Албена Дамянова, Антоанета Димитрова, Владислава Блажева, Габриела Сгънатова, Анита Наскова



Маринета Стоянова, Димитър Капов, Гинка Христова, Илияна Юрченко, Катя Вълкова



Славена Костадинова, Светлана Кяшева, Полина Николова, Минка Иванова, Румяна Маринова



Таня Димитрова, Христо Симеонов, Цветомир Колев

Ден на успеха

12 октомври 2019 г., Sofia Event Center

МЕНИДЖЪР



Герман Николов

FOREVER²DRIVE

Ниво I



Златинка и Галин Радеви

НАЙ-ЩЕДРИТЕ ДАРИТЕЛИ

в кампанията в партньорство с „Да се изправим срещу глада“



Петя Димитрова, Ирена Спасова (на снимката) и Еленка Жекова

**БЛАГОДАРИМ от СЪРЦЕ на ВСИЧКИ,
КОИТО ПОМАГАТ!**



Цветанка и Емил Бурназки

КВАЛИФИКАНТИ ЗА УИКЕНД БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ Боровец, 8-9 ноември



УЧАСТИЕ ЗА ЕДИН



УЧАСТИЕ ЗА ДВАМА

ТОП 3 бонуси

Снимките показват постиженията на собственици на Форевър бизнес, които са резултат от упорита, усърдна и екипна работа. Доходите не са гарантирани и изцяло зависят от всеотдайността, постоянството и желанието за личен успех. Ако искате да научите как и wie можете да печелите с Форевър, вижте www.flp.bg/dohodi.



Димитър Механджийски
12 290,12 лв. (юли)



Цветанка и Емил Бурназки
11 391,72 лв. (юли)



Петя Димитрова
9 776,68 лв. (август)



ПОЛЕТЕТЕ КЪМ СИДНИ

Участниците в Глобално рали научават за новите продукти, включват се в специални обучения, радват се на изключителните признания и забавления на сцената. #FGR20 в Сидни, Австралия обещава да бъде едно от най-впечатляващите Глобални ралита в историята на Форевър, което не искаме да пропуснете!

ПРЕДЛАГАМЕ ВИ ДА ПОЛЕТИТЕ КЪМ СИДНИ С ТАЗИ НЕВЕРОЯТНА ПРОМОЦИЯ!

НИВО 1

НИВО 2

НИВО 3

БОНУС
НАГРАДА

РЕАЛИЗИРАТЕ:

500 б.т. общ бизнес в периода на квалификация

25 б.т. нов бизнес в периода на квалификация

ПЕЧЕЛИТЕ:

2 билета за Рали шоуто

Рали пакет с продукти

РЕАЛИЗИРАТЕ:

750 б.т. общ бизнес в периода на квалификация

50 б.т. нов бизнес в периода на квалификация

ПЕЧЕЛИТЕ:

2 нощувки в хотел

2 билета за Рали шоуто

Рали пакет с продукти

РЕАЛИЗИРАТЕ:

1000 б.т. общ бизнес в периода на квалификация

50 б.т. нов бизнес в периода на квалификация

ПЕЧЕЛИТЕ:

3 нощувки в хотел

2 билета за Рали шоуто

Рали пакет с продукти

ПРАВИТЕ:

Квалификантът на ниво 3 с най-много точки от нов бизнес ще спечели голямата награда.

ПЕЧЕЛИТЕ:

2 двупосочни самолетни билета

3 нощувки в хотел

2 билета за Рали шоуто

Рали пакет с продукти

КВАЛИФИКАЦИОННИЯТ ПЕРИОД Е от 1 ЯНУАРИ 2019 г. до 31 ДЕКЕМВРИ 2019 г.

Не пропускайте уникалния шанс да бъдете част от #FGR20, развивайте бизнеса си и полетете към Сидни!

**GLOBAL
RALLY
SYDNEY**



FOREVER®